

Partecipanti: possono partecipare tutti i soci AIOraO

Ammontare del premio: 800 euro a progetto

Argomento del progetto: Screening ortottico (ambliopia)

Termine di presentazione progetto: 30/9/2016

Collegio giudicante: Direttivo AIOraO e Pietrasanta Pharma S.p.A.

Numero massimo di progetti vincitori: 2

Comunicazione vincitori: durante il terzo incontro del 48° Congresso nazionale AIOraO Bologna.

Assegnazione del premio: dopo il ricevimento della comunicazione formale comprovante l’inizio del progetto di screening e delle modalità di svolgimento del progetto.

Aspetti che verranno presi in considerazione dal collegio giudicante per la scelta dei progetti:

- Elenco di Istituti, Associazioni, Aziende pubbliche e private coinvolte
- Piano - il più dettagliato possibile - dei tempi e delle persone coinvolte nel progetto
- Presenza di opuscoli informativi per target di riferimento. (Specifica contenuti)
- Presenza o meno di attività di comunicazione su riviste e periodici di informazione.
- Specificare i media utilizzati e i tempi in cui ci sarà comunicazione
- Bacino della popolazione coinvolta nel progetto di screening

I progetti giudicati vincitori dovranno inoltre prevedere:

- Comunicazione formale alla Segreteria AIOraO e Pietrasanta Pharma S.p.A., con programma definitivo allegato, comprovante l’inizio del progetto
- Invio di una relazione conclusiva del progetto alla Segreteria AIOraO e Pietrasanta Pharma

Il premio non intende ricoprire per intero le spese del progetto ma fornire un incentivo.

Verranno giudicati solo i moduli compilati in tutti i suoi campi ed inviati completi.

Cognome e nome _____

- | | | |
|--|--------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> Dipendente SSN | <input type="radio"/> Tempo pieno | <input type="radio"/> Libero professionista |
| <input type="radio"/> Dipendente(altra ente) | <input type="radio"/> Tempo parziale | <input type="radio"/> Disoccupato |

I dipendenti sono ammessi al concorso solo se parteciperanno con un progetto di screening NON aziendale e svolto fuori dall’orario di lavoro.

Denominazione progetto _____

Piano - il più dettagliato possibile - dei tempi e delle persone coinvolte nel progetto:

Elenco Istituti, Associazioni, Aziende pubbliche e private coinvolte

Totale bambini coinvolti _____

Età dei bambini coinvolti _____

Luogo di svolgimento delle visite di screening _____

Visite di screening eseguite:

- a titolo gratuito
- con partecipazione economica delle strutture
- con partecipazione economica dei genitori/tutori

Progetti o attività di prevenzione già presenti nella città/provincia/regione

Presenza di opuscoli informativi per target di riferimento. Specifica contenuti:

Presenza o meno di attività di comunicazione su riviste e periodici di informazione (anche locali).

Specificare i media utilizzati e i tempi in cui ci sarà comunicazione.

Data

firma

Inviare a ortottisti@pec.aiorao.it e silvia.hecchi@pietrasantapharma.it entro il 30/9/2016

In oggetto: progetto screening ortottico_II 2016

Nome del file: cognome e nome del candidato progetto screening ortottico_II 2016